

XE-0152: CURSO DE PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

El estudiante al terminar el curso debe:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica.
2. Manejar un vocabulario económico.
3. Tener la capacidad de abstracción, de análisis y síntesis que le permita manejar modelos económicos simples referidos al problema económico y a la forma de enfrentarlo.

TESIS I. EL PROBLEMA ECONOMICO

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica en general y en particular de la microeconomía.
2. Describir y explicar el fenómeno económico, las consecuencias de este y las formas de enfrentarlo. (Necesidades “vs” recursos, elección y costos de oportunidad.
3. Definir un mínimo de conceptos económicos: bienes, bienes económicos, bienes libres, ciencia económica, consumo, producción, bienes de consumo, bienes o factores de producción, trabajo, capital, tierra, bienes privados, bienes públicos.
4. Describir y explicar el concepto de modelo económico.
5. Representar el problema económico por medio de la curva de transformación.
6. Interpretar las características de la curva de transformación (pendiente y concavidad) desde el punto de vista económico y determinar las consecuencias de cambios en los supuestos sobre la curva.
7. Distinguir entre proposiciones positivas y negativas.

Contenido:

1. La economía como disciplina científica; definición, metodología, rasgos peculiares de su vocabulario, los supuestos.
2. Las falacias en el pensamiento económico.
3. Las necesidades.
4. Los bienes, los bienes libres y los bienes económicos, bienes de consumo y bienes de producción, bienes públicos y bienes privados.
5. Los factores de la producción.
6. Los tres grandes problemas económicos.
7. La curva de transformación: definición y supuestos, sus posibles formas y desplazamientos.
8. Mecanismos para resolver el problema económico: el mando, la tradición y el mercado. El mecanismo de mercado y la corriente circular.

Bibliografía:

Lipsey, R.G, INTRODUCCION A LA ECONOMÍA POSITIVA; Barcelona: Editorial Vicens, 1972, nueva edición revisada. Capítulos 1,2 (pp. 26/31), 3y6.
Samuelson, Paul E ., CURSO DE ECONOMÍA MODERNA.; Madrid: Agilar S.A de Ediciones, decimoséptima edición. Capítulos 1,2 (pp. 21/31, 34) y 3.
Spencer, Milton H., ECONOMÍA CONTEMPORANEA; Barcelona: Editorial Reverte. S.A., 1975. Capítulos 1,2 y 3.
Wonnacott y wonnacott, ECONOMÍA; Mc Hill, 1981, Capítulos 1, 2, Cap. 24,pp.607

TESIS II. EL INTERCAMBIO

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir y explicar los conceptos de ventajas absolutas y ventajas comparativas y sus diferencias.
2. Explicar las ganancias del intercambio.
3. Calcular y representar gráficamente las ganancias del intercambio.

Contenido:

1. Unidades o agentes económicos. Objetivos de las unidades económicas. Supuesto de la racionalidad del comportamiento.
2. Intercambio y especialización entre agentes económicos.
3. Ventajas comparativas y ventajas absolutas.
4. La relación de intercambios o precios.
5. Características de la relación de precios para que ocurra el intercambio.
6. Ganancias del intercambio: un ejemplo.

Bibliografía:

Samuelson; Cit.; Cap. 34 , pp 731-738.
Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 3, Cap. 25; pp. 624-627.

TESIS III. EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DEL INDIVIDUOCONSUMIDOR

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir: consumo y bienes de consumo.
2. Describir y comprender la conducta del consumidor ante el fenómeno económico.
3. Definir utilidad total, utilidad marginal, ley de utilidad marginal decreciente, utilidad marginal por colon y restricción presupuestaria.
4. Definir, comprender y demostrar la situación del equilibrio del consumidor.
5. Definir, interpretar y derivar la curva de un consumidor individual y de mercado.
6. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.

7. Identificar e interpretar los cambios de la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.
8. Calcular e interpretar el concepto de elasticidad.
9. Clasificar las curvas de demanda según la elasticidad.
10. Predecir y explicar como se modifica el gasto del consumidor en un bien como consecuencia en la variación del precio del mismo bien.

Contenido:

1. La unidad consumidora. Su objetivo y restricciones (ingreso y precios).
2. La utilidad; utilidades marginal y total. La ley de la utilidad marginal decreciente.
3. El equilibrio del consumidor: condición para la maximización de la utilidad.
4. El equilibrio del consumidor y los cambios en el precio de un bien: derivación de la curva de demanda. Los efectos sustitución e ingreso.
5. Ley de la demanda. La demanda individual: definición, representación grafica y supuestos. Cambios en la demanda y la cantidad demandada.
6. La elasticidad precio del la demanda; concepto. Elasticidad en el arco.
7. La demanda colectiva o de mercado.

Bibliografía:

Lipsey; Op. Cit.; Cap. 15, pp. 171-187; Cap 7, pp. 78-85.87-91; Cap. 10, pp. 105-115; Apendice; Cap 10, pp 119/120.
 Samuelson; Cit.; Cap. 4 , pp 66-70; Cap.20, pp. 419-425; Cap. 22.; ; Cap. 24, pp
 Spencer; Op.Cit.; pp 337/345; pp. 41/48; pp. 309/317.
 Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 8, pp.37-45. Cap. 17; Cap. 18; pp. 545-557.

TESIS IV. LA PRODUCCION

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir y explicar: producción, función de producción, plazos en la producción, producto total, producto marginal, producto promedio.
2. Definir y explicar la ley de los rendimientos marginales decrecientes e identificar la causa de este.
3. Representar gráficamente el producto total, marginal y promedio.
4. Derivar las curvas de producto marginal y promedio a partir del grafico del producto total.
5. Relacionar el producto promedio con el marginal.

Contenido:

1. Conceptos de plazos, instantáneo, corto y largo.
2. La función de producción en el corto plazo. La ley de los rendimientos no proporcionales; supuestos.
3. El producto total. El producto marginal y el producto promedio. Relación cuantitativa y grafica entre el promedio el marginal y el total.
4. Concepto función de producción.

Bibliografía:

Lipsey; Op. Cit.; Cap. 14-15 y 16, pp.204/212

Samuelson; Cit.; Cap. 27 , pp. 583/588 y Cap. 2, pp. 31/32

Spencer; Op.Cit.; pp 361/364

TESIS V. LOS COSTOS DE PRODUCCION.

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir el concepto de costo. (costo de oportunidad, costo mínimo)
2. Explicar y aplicar el concepto de costo a diferentes situaciones.
3. Definir y explicar los diferentes tipos de costos de las empresas en el corto plazo: Implícitos y explícitos; variables y fijos, totales marginales y promedios.
4. Calcular los diferentes conceptos de costos con información de la función de producción y precios de los factores.
5. Representar por medio de graficos los diferentes conceptos de costos.
6. Relacionar la forma de las curvas de costos entre si y con las curvas de producción.

Contenido:

1. Costo de oportunidad.
2. Los costos de producción en el plazo corto: costos fijos y costos variables. Costo fijo total y costo fijo promedio.
3. Los costos: variable total{ variable promedio y marginal y sus relaciones con la ley de los rendimientos no proporcionales.
4. Las relaciones entre los costos promedios y el costo marginal.
5. La combinación de menor costo.

Bibliografía:

Lipsey; Op. Cit.; Cap. 19, Cap 20, pp. 255/259

Samuelson; Cit.; Cap. 23 , pp. 497-499; ; Cap. 24, pp

Spencer; Op.Cit.; Cap.22, pp 359-361,364/367

Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 19, pp. 474-480. pp. 484y pp 491.

TESIS VI. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir: mercado.

2. definir competencia perfecta.
3. deducir la forma de las curvas de IM, IP e IT de la definición de competencia perfecta.
4. Describir, interpretar y demostrar una situación de equilibrio de la empresa.
5. Definir, interpretar y derivar la curva de oferta individual y de mercado.
6. Distinguir entre un cambio en la oferta y un cambio en la cantidad ofrecida.

Contenido:

- A. Formas de mercado.
- B. Competencia perfecta.
 - Características de la competencia perfecta.
 - El ingreso total, el ingreso marginal, y el ingreso promedio o curva de ventas en competencia perfecta.
 - El equilibrio de la empresa. Dos métodos alternativos: minimización de la pérdida.
 - El costo marginal y posibles precios alternativos: derivación de la oferta.
 - La oferta individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.
 - La elasticidad de la oferta.
 - La oferta colectiva o de mercado.

Bibliografía:

Lipsey; Op. Cit.; Cap. 22, pp. 286/299; Cap. 23
Samuelson; Cit.; Cap. 4 , pp. 70-71; Cap. 23, pp 499/501. Cap 25.
Spencer; Op.Cit.; Cap.23. pp 379/388; Cap. 24, pp 399/409
Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 19, pp. 474/480.

TESIS VII. LA DEMANDA DE LA EMPRESA POR LOS RECURSOS.

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar el concepto de valor de producto marginal del factor variable.
2. Describir, interpretar, y demostrar la situación de equilibrio de la empresa.
3. Definir, interpretar y derivar la demanda por el recurso variable.
4. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.
5. Relacionar el equilibrio de la empresa desde el punto de vista de la producción y la contratación del factor variable. (TESIS VI Y VII)

Contenido:

1. La empresa como compradora de factores: formas de mercado.
2. De nuevo la función de equilibrio y de menor costo (equilibrio de sustitución).
3. El valor del Producto Marginal (VPM): concepto.
4. El VPM, la demanda de la empresa por un recurso. Variaciones en la cantidad demandada y en la demanda. La oferta del recurso a la que se enfrenta la empresa.
5. El VPM, su relación con el equilibrio de la empresa.
6. La demanda por los recursos es una demanda derivada; su elasticidad.

Bibliografía:

Lipsey; Op. Cit.; Cap. 30, pp. 395/400; Cap. 31, pp. 401/405.

Samuelson; Cit.; Cap. 27 apendice Cap. 27, pp 600/602.

Spencer; Op.Cit.; Cap.26.

Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 27

TESIS VIII. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO.**Objetivos:**

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar el concepto de oferta y demanda de mercado.
2. Definir, interpretar y demostrar la situación de equilibrio de mercado.
3. Describir e interpretar las funciones del precio en una economía de mercado.
4. Explicar como por medio del sistema de precios se resuelve el problema económico.
5. Predecir y demostrar como cambios en los supuestos modifican los precios y las cantidades de mercado.