

Descripciones **Cursos opcionales**

I-2018

Contenido

EC1001 Economía Urbana y Regional	3
EC1009 Economía de la Cultura	3
EC2009 Economía Experimental	4
EC2012 Economía Laboral.....	5
XE0182 Economía empresarial.....	5

EC1001 Economía Urbana y Regional

Marcela Román Forastelli

Requisitos. EC3300, EC2201, EC4200 (XE0166, XE0162, XE0271)

El estudio del funcionamiento de los mercados de suelo es necesario para comprender el desarrollo de las ciudades y sus efectos en la economía y en la calidad de vida. En la dinámica de éstos mercados se genera riqueza, que dependiendo de las normas vigentes y su aplicación, resulta en una cierta distribución de las cargas y beneficios de la urbanización. Con crecientes necesidades de recursos para financiar el desarrollo de las ciudades, comprender el funcionamiento de los mercados de suelo permite identificar el potencial de auto-financiación de las obras infraestructura, el equipamiento y los servicios. También se convierte en una poderosa herramienta para anticipar el efecto que tendrán sobre el mercado, la introducción de diversas intervenciones de política pública en temas urbanos y fiscales.

En este curso los estudiantes analizan las características peculiares de la mercancía suelo y su relación con el proceso de formación de las rentas urbanas, recorriendo los conceptos de demanda derivada, renta residual, externalidades, capitalización, expectativas, accesibilidad. Se estudian los determinantes del precio del suelo los patrones de expansión urbana y los efectos de la regulación sobre los usos del suelo en los precios.

La introducción al estudio de la economía urbana se complementa con un repaso de temas críticos para las políticas de suelo en América Latina: informalidad y pobreza urbana, captura de plusvalías y tributación inmobiliaria.

EC1009 Economía de la Cultura

Leonardo Garnier Rímolo

Requisitos. EC3300, EC2201, EC4200 (XE0166, XE0162, XE0271)

El objetivo general de este curso se divide en dos aspectos. Por un lado, el curso pretende que los estudiantes comprendan mejor, mediante el uso de las herramientas de la ciencia económica, el funcionamiento de los mercados y los sectores artísticos y culturales (las industrias creativas). Por otro, el curso pretende que, mediante el estudio de estas actividades, mercados y sectores, los estudiantes comprendan mejor tanto el potencial como las eventuales limitaciones de las herramientas de análisis de la ciencia económica.

La bibliografía básica del curso será:

Scitovsky, Tibor: The Joyless Economy: The Psychology of Human Satisfaction Oxford University Press, 1992.

Towse, Ruth: A Textbook of Cultural Economics, Cambridge University Press, 2010.

Heilbrun, James and Gray, Charles: The Economics of Art and Culture, Cambridge University Press, 2001.

EC2009 Economía Experimental

Laura Blanco y Paola Zúñiga

Requisitos. EC3300, EC2201, EC4200 (XE0166, XE0162, XE0271)

Este es un curso introductorio a la economía experimental y del comportamiento, cuyo objetivo consiste en que las estudiantes conozcan y reflexionen sobre enfoques epistemológicos alternativos a la metodología predominante en la disciplina económica. Para ello, el curso inicia con una discusión que contrapone la propuesta sobre el método de conocimiento de la economía de John Stuart Mill (1848) y adoptado por Marshall (1897) contra la propuesta de Thornstein Veblen (1898). Esto permite entender por qué la rama de la economía que adopta la propuesta metodológica de Veblen solo surge tardíamente (segunda mitad del siglo XX) y al margen de la corriente de pensamiento central. El módulo sobre economía experimental inicia entonces con el estudio del método científico y las etapas involucradas en el diseño y planeación de experimentos de laboratorio. Como la economía experimental busca validar los supuestos y resultados fundamentales de la economía, posteriormente se estudian algunos artículos en donde estos se someten a prueba: racionalidad, transitividad, orden y revelación de preferencias, egoísmo vs altruismo, eficiencia, planeación y toma de decisiones dinámicas. Por su parte, el módulo de economía del comportamiento, fiel a la propuesta de Veblen, estudia el comportamiento humano a partir de un proceso de aprendizaje y reglas de comportamiento asumidas por agentes heterogéneos que se someten a prueba mediante experimentos de laboratorio o ambientes computacionales. Esto permite entender por qué los agentes no siempre se comportan como lo predicen los modelos económicos tradicionales. Finalmente, el curso cierra con una discusión de las nuevas fronteras de la economía experimental y del comportamiento, incluyendo referencias a la neurociencia. Se recomienda el curso a aquellas personas que deseen profundizar en temas relacionados a intereses académicos y el desarrollo de trabajos de investigación.

Bibliografía: El curso no cuenta con un libro de texto de referencia base. En su lugar, para cada módulo se asignarán artículos de lectura obligatoria y vinculados a autores reconocidos en cada una de estas ramas, incluyendo a John Stuart Mill y Thornstein Veblen para iniciar la discusión sobre el método, John Hey, Vincent Crawford, Colin F. Camerer, Enrica Carbone y Ariel Rubinstein en el módulo de economía experimental y Alan Kirman, Leigh Tesfatsion, John Foster y Richard Thaler en economía del comportamiento.

EC2012 Economía Laboral

Álvaro Ramos Chaves

Requisitos. EC3300, EC2201, EC4200 (XE0166, XE0162, XE0271)

El curso es una introducción a la economía laboral como rama de la teoría microeconómica aplicada. Se enfatizará en un riguroso análisis empírico, con técnicas econométricas avanzadas y cuidadosos procesos de identificación, que permita ligar la investigación con la política pública. Algunos tópicos serán: oferta y demanda laboral; impacto de impuestos, transferencias y salarios mínimos; educación y capital humano; sindicatos; inmigración; discriminación; desigualdad y desempleo.

XE0182 Economía empresarial

José Manuel Arias Porras

Requisitos. EC3300, EC2201, EC4200 (XE0166, XE0162, XE0271)

El objetivo del curso es que los estudiantes lleguen a dominar las herramientas básicas y sus fundamentos teóricos del análisis estratégico empresarial: análisis del entorno empresarial, formulación de estrategias, tendencias del entorno, pronóstico de escenarios y ajuste de las estrategias.

Los objetivos específicos del curso son:

1. Conocer planteamientos teóricos sobre la Estrategia Empresarial. Inicios y evolución
2. Aprender métodos para el análisis del entorno empresarial.
3. Identificar y analizar la estrategia de una empresa.
4. Identificar los aspectos relevantes del entorno, para la empresa.
5. Identificar las tendencias que se dan en ese entorno y pronosticar escenarios.
6. Ajustar estrategias a un nuevo entorno.